

# RED DE INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD EN LA CONSTRUCCIÓN - INCONET

Asunción (Paraguay), 25-05-23

## INFORME DE GESTIÓN

Este informe pretende dar cuenta de las acciones y los avances realizados en INCONET desde la reunión del Consejo Ejecutivo en Ecuador en octubre de 2022.

En líneas generales, podemos comprender que INCONET se viene manteniendo activo, con proyectos y desafíos presentes y futuros, para promover la innovación en la industria y la región. Con el compromiso de todas las Cámaras podemos hacer una contribución significativa, marcando camino hacia un futuro más sostenible.

### Fortalecimiento de la Red

Desde el último Consejo INCONET se ha mostrado activo en cuanto actividades. Haber dotado de un recurso humano part time para la gestión cotidiana tuvo su impacto en referencia a cantidad de actividades.

Se mantuvieron, con regular frecuencia, las **reuniones** de los **tres grupos específicos** de trabajo.

A continuación, revisaremos algunos proyectos y acciones realizadas en este período.

### Lanzamiento Newsletter

Se activó, desde marzo, un newsletter de frecuencia semanal:

- INCONET global
- GET Transformación Digital y Productividad
- GET Innovación Abierta
- GET Formación Profesional

Se enviaron 8 Newsletters hasta la fecha, alcanzando a **550 suscriptos**.

La tasa de apertura ronda el **30%**, lo cual es un número alentador.



## Ciclo de Webinars

Se han lanzado webinars liderados por alguno de los GET o bien por INCONET en general. Se anuncian por los distintos medios de comunicación de FIC y de las Cámaras. En general, hay buena cantidad de inscriptos y asistencia real.

Se cumplen **tres objetivos**:

- Participan varias de las Cámaras
- Hacemos conocida a la FIC en la región
- Brindamos un conocimiento cierto a la industria





Se realizaron **5 webinars** en el primer cuatrimestre, **con 994 inscriptos**, que residen en Argentina, Chile, Ecuador, Guatemala, Bolivia, Colombia, El Salvador, Haití, México, Brasil, Costa Rica, España, Honduras, Panamá, Perú, República Dominicana, Uruguay y Estados Unidos.

Para guardar esta información se creó un canal de Youtube <https://www.youtube.com/@INCONETFIIC> que ya cuenta con más de 200 visualizaciones.

## Nueva propuesta BF Latam

El pasado 12 de mayo se realizó una primera reunión de los presidentes de los BIM FORUM locales, con participación del Arq. Giuseppe Angelucci, a fin de proponer que los distintos países conformen formalmente esta mesa de trabajo estratégica.

Hubo muy buena repercusión de la convocatoria y el próximo objetivo es circular un relevamiento de posibles expectativas y actividades para trabajar en la siguiente reunión.

## Misión tecnológica Chile

El 19 y 20 de abril se realizó en Santiago de Chile, con el apoyo del área de Internacionales de la CChC, la primera misión tecnológica del año.

La misión inició la mañana del miércoles con el seminario Construye Zero en el que expuso Iván Szczech past presidente de CAMARCO y actual Vicepresidente de FIIC.

Por la tarde los participantes mantuvieron reuniones con el Consejo de Construcción Industrializa (CCI) y con el equipo de Construye 2025. Además, se presentaron speakers de diferentes empresas que participan del mapa CONTECH de Chile, empresas de base tecnológica para la industria de la construcción y startups que forman parte del contexto de innovación de Chile.



Por la noche del miércoles, la CChC invitó a una cena de camaradería y networking con diversos actores del sector, bajo la coordinación de su área de relaciones internacionales encabezada por Ignacio Troncoso.

En la jornada del jueves por la mañana los presentes participaron en el lanzamiento del programa Construye Zero en el Centro Tecnológico de Construcción (CTEC). Allí se presentaron los diez proyectos que forman parte del programa y se expusieron dos charlas técnicas, a cargo del Departamento de Vivienda del País Vasco y de la empresa Gleed que realiza un proyecto en Perú. El lanzamiento cerró con la presentación del handbook Habitar.

La directora del CteC, Carolina Briones, ofreció una recorrida por las instalaciones del mismo y sobre el funcionamiento general del parque tecnológico. El Centro es un organismo difusor de tecnologías disruptivas e innovación abierta, que propicia sinergias y colaboración en el ecosistema de la construcción; y con la participación de empresas, universidades y asociaciones gremiales como la Corporación de Desarrollo Tecnológico (CDT) y la Cámara Chilena de la Construcción (CChC). Allí los miembros de las cámaras presenciaron diferentes propuestas constructivas que se enfocan en la sustentabilidad, en la industrialización y digitalización.

Durante la tarde del jueves se visitó la planta de la empresa E2E fabricante de soluciones modulares en madera que utiliza la tecnología BIM para su fabricación.

La misión cerró con la presentación de propuestas corporativas de innovación abierta en la CChC.

La Misión Chile 2023 procuró relanzar esta línea de trabajo muy arraigada en INCONET que favorece el relacionamiento entre cámaras y la transferencia de buenas prácticas.



## **Dispositivo de Vigilancia Tecnológica**

Con el lanzamiento del newsletter se comenzó a diseñar un sencillo dispositivo de relevamiento de novedades tecnológicas en el nivel global.

Fundamentalmente, estamos atentos a encontrar noticias referidas a innovación y productividad en construcción para poderlas comunicar fácilmente a las Cámaras.

## **Mapa de innovación en LATAM**

A través del GET de Innovación Abierta se comenzó un relevamiento de las acciones e instituciones vinculadas a innovación en la región.

El esfuerzo ha sido alto y el resultado, más bien, escaso. Las Cámaras no han podido completar efectivamente dicho relevamiento y contamos con muy pocas respuestas.

Para resolverlo, desde INCONET se ha propuesto que se sostengan entrevistas “en profundidad” con los referentes de las Cámaras a fin de contar con la información de primera mano.

## Grupo de Transformación Digital y Productividad

### ➤ **Días de Reunión**

3° jueves a las 15:00hs (ARG)

### ➤ **Objetivos**

- Generar una concepción común y consensuada de lo que comprendemos por digitalización y transformación digital en construcción y su vinculación con la productividad (“Hablemos en el mismo idioma”)
- Compartir estudios, diagnósticos en materia de estatus de productividad en sector de construcción ya efectuados por las Cámaras de la región. Sobre eso, identificar desafíos u oportunidades comunes para actuar en consecuencia.
- Se propone reconvertir el BFL a un grupo más estratégico que vincule (con una frecuencia bimestral) a los presidentes y autoridades de los BIM FORUM locales.

### ➤ **Objetivos planteados para semestre oct-22/may-23**

- Lograr consensuar una definición común de transformación digital a nivel del grupo de trabajo
- Proponer una serie de instancias de sensibilización y formación continua en torno a la transformación digital y productividad.
- Crear una base viva de eventos a nivel LATAM y fuera de LATAM de los principales eventos a realizarse en torno a las temáticas que convocan al grupo de trabajo.
- Compartir experiencias en proyectos o materiales generados por las Cámaras miembro del GET en torno a la temática que convoca al grupo.
- Idear y llevar a cabo una Misión Tecnológica impulsada junto con el Grupo Especifico de Trabajo de Innovación Abierta.

### ➤ **Actividades ejecutadas en el semestre oct-22/may-23**

- Se alcanzó una definición de Transformación digital por consenso a nivel del grupo de trabajo.

- Se diseñó un Ciclo de Webinars en torno a las temáticas de digitalización, productividad, innovación y Lean. Se trata de un Ciclo de 7 instancias a realizarse entre Diciembre 2022 y Noviembre 2023. Al momento se han llevado a cabo 4 de los Webinars.
- Lo interesante es que se buscó que cada una de las Cámaras miembro del GET fuera parte de este diseño y organización, proponiendo 1 speaker para una temática en particular.
- En promedio, entre los 4 webinars, se contó con una participación efectiva de más de 200 personas por webinar.
- Se organizó, junto al Grupo de Innovación Abierta la Misión Tecnológica a Chile 2023 y se llevó a cabo en el mes de abril (19y 20).
- Se compartieron 3 experiencias basadas en materiales, estudios, líneas de trabajo ejecutadas por las Cámaras miembro del GET:
  - Resultados de la Encuesta BIM Latam llevada a cabo en 2019-2020 por la FIIC con apoyo del BID.
  - Línea de trabajo en Venezuela en torno al BIM.
  - Resultados de estudio de medición de productividad realizado por la Cámara de la Construcción del Uruguay en 2018-2020.
- Se creó un documento compartido para incluir los eventos de referencia a realizarse en 2023 en torno a BIM, Lean, Digitalización, Tecnologías, Innovación y Productividad.
- Se realizó una reunión entre INCONET/Grupo TD y Productividad con los presidentes/representantes de los BIM Forum de América Latina para: presentar a INCONET, conocer las expectativas de BIM Forum Latam, recorrer el status BIM en los BIM Forum nacionales y conversar sobre un posible plan de trabajo a futuro.

➤ **Perspectivas para el semestre junio-23/oct-23**

- Llevar adelante los restantes Webinars del Ciclo diseñado para 2023, con el objetivo de mantener o mejorar la convocatoria en relación con instancias anteriores. Implementar con mayor éxito encuestas de satisfacción/evaluación de cada instancia. Buscar la mejor manera de lograr una buena tasa de respuesta ya que es un insumo importante para conocer cómo resultó la instancia y las expectativas para las instancias futuras, así como temas específicos de interés.

Título	Mes	Referente
Métricas para aumentar la productividad	Julio	Panamá





## Grupo de Formación Profesional

### ➤ **Actividades planteadas oct 2022 mayo – 2023.**

- Continuar con las reuniones mensuales.
- Exponer los modelos de capacitación de las Cámaras Participantes.
- Empezar con conferencias internacionales en temas de capacitación.
- Plantear los Objetivos del Grupo GET - FP.

### ➤ **Actividades realizadas.**

- Se han realizado 5 reuniones de trabajo.
- Se definieron los objetivos del GET – FP (se integran al final de este documento)
- Se presentaron los modelos de capacitación de Perú, Argentina, México y Panamá.
- El día 4 de mayo se realizó la primera conferencia internacional de este grupo la cual se denominó: La capacitación como desarrollo de competencias y su productividad en la organización, organizada por México.
- Se ha realizado un video, el cual se pide difundirlo en redes sociales y páginas de las Cámaras a efecto de empezar a difundir los beneficios de la capacitación

### ➤ **Cámaras involucradas:**

Participan con frecuencia funcionarios de las siguientes Cámaras:

- |                                   |              |
|-----------------------------------|--------------|
| ▪ México (coordinador del grupo), | ▪ Honduras,  |
| ▪ Argentina,                      | ▪ Bolivia,   |
| ▪ Costa Rica,                     | ▪ Panamá y   |
| ▪ Perú,                           | ▪ Venezuela. |

### ➤ Los siguientes pasos y perspectiva siguiente semestre

- Realizar Conferencias mensuales mostrando los beneficios de la capacitación y formación profesional.
- Trabajar sobre los indicadores más relevantes sobre formación profesional, incluyendo el comparativo del porcentaje de empresas afiliadas capacitadas de las Cámaras.
- Generar detecciones de necesidades de capacitación en las Cámaras Participantes.

### ➤ Objetivo General GET FP

- Conformar un Plan Estratégico, con base en indicadores de las distintas cámaras que contenga las prioridades de Formación Profesional de acuerdo con el obrero, mando medio y directivo.

### ➤ Objetivos específicos

- Generar una campaña para concientizar de la importancia de la capacitación y formación de acuerdo en cada nivel.
- Compartir propuestas de formación profesional y cruzar ideas que redunden en beneficio del sector en la región.
- Proponer los indicadores de las distintas cámaras.
- Generar evaluaciones de detección de necesidades de capacitación estandarizadas a los niveles operativos, mandos medios y directivos.
- Apoyar a la integración de más empresas de las Cámaras en la Capacitación.



**Coordina**  
**Luis Méndez**  
Vicepresidente de Inconet  
Cámaras Mexicanas de la Construcción

**Asiste**  
**Marco Ruiz**  
Director de Operación de la OMC

Se reúne  
**2º martes del mes**  
**De 15 a 16.30 hs (Arg)**

Grupo de WhatsApp  
https://chat.whatsapp.com/XXXXXXXXXXXX

**Participantes**

 Antonella González  
Coordinadora de Formación Profesional  
  
 Oscar Baldivieso Hoyos  
Asesor General de Operación y Mantenimiento  
  
 Natalia Saborío Navarro  
Directora de Capacitación  
  
 Carlos Manuel Vera Sánchez  
asesor de Operación  
  
 Mario Sandoval  
asesor

 Jaime Jovard  
Experto en CAPAC y miembro de la parte docente  
  
 Ricardo Campodónico  
asesor OMC  
  
 Germán Castilla  
  
 Jorge Pizarro  
asesor Operación  
  
 Luis Sorpe  
asesor



## Grupo de Innovación Abierta

### ➤ Días de Reunión

2° miércoles de mes a las 15:00hs (ARG)

### ➤ Objetivos

- Compartir estudios, diagnósticos en materia de estatus de innovación en sector de construcción efectuados por las Cámaras de la región.
- Generar una concepción común y consensuada de lo que comprendemos por Innovación Abierta en el sector de la construcción.
- Impulsar el progreso y la madurez en la innovación en todas nuestras cámaras.

### ➤ Objetivos planteados para semestre oct-22/may-23

- Lograr consensuar una **definición común de Innovación Abierta** a nivel del grupo de trabajo.
- Proponer una serie de **instancias de sensibilización y formación continua** en torno a la Innovación en el sector.
- Crear una agenda de **eventos a nivel LATAM y fuera de LATAM** de los principales encuentros a realizarse en torno a las temáticas que convocan al grupo de trabajo.
- Compartir **experiencias en proyectos** o materiales generados por las Cámaras miembro del GET en torno a la temática que convoca al grupo.

### ➤ Actividades ejecutadas en el semestre oct-22/may-23

- El trabajo se dividió en dos etapas clave, comenzando con la definición de objetivos y la evaluación del estado actual de la innovación en cada una de nuestras cámaras.
- Hemos observado variaciones en el grado de madurez en innovación. Cada cámara mostró una motivación significativa para promover la innovación, aunque también **hemos identificado una falta de estructura y recursos suficientes para apoyar estos esfuerzos.**

